



# НАША

# газета

СЕНТЯБРЬ 2018 г. № 9 (180). Выходит с октября 2003 года

## ✓ НОВОСТИ КОМПАНИИ

### ПЕРВАЯ ПЯТИЛЕТКА ИНДЮШИНОЙ ФЕРМЫ

*В начале сентября 2013 года в ОАО «Ястребовское» Агропромышленной группы БВК состоялось торжественное открытие первой фермы по выращиванию индейки. С тех пор прошло уже пять лет!*

Ферма по выращиванию индейки, расположенная в Курской области на территории ОАО «Ястребовское», имеет четыре сарая, в которых содержится птица, а также ряд вспомогательных объектов. В каждом из четырёх сараев находится 10 500 индеек. Всего выращивается 42 тысячи голов. Мощность производства составляет 1347,5 тонн индюшиного мяса в год.

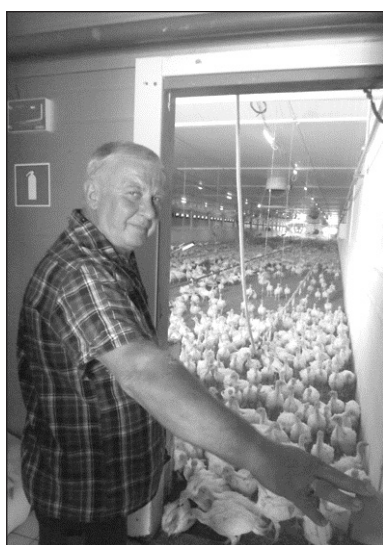
Несмотря на то, что открытие индюшиной фермы состоялось в сентябре 2013 года, производство на полную мощь заработало тогда, когда были привезены первые птенцы, которых начали заказывать сразу же после завершения строительства. Как рассказал директор по животноводству АО УК «Агропромышленная группа БВК» В. Н. Загорельский, сначала цыплята завозились из Польши и Франции. Затем цыплята стали закупать в Туле. Сейчас птенцы завозятся из Голландии. На ферме индюк вырастает до 20 кг, а максимальный вес индейки составляет 10 кг. «Индюка надо отдавать на убой в 140 дней, а индюшку – в 105 дней. Но у нас сложилась такая ситуация, что забой 20-килограммового индюка производится в 134 дня, потому что к этому времени он уже набирает необходимый вес, на шесть дней раньше, чем задекларировал производитель. Индейка же – в 98 дней, то есть практически раньше на целую неделю. Мы имеем неплохие показатели по сохранности. Например, по факту в Европе 93 % поставленных птиц должно уйти на мясокомбинат, а у нас 93,10 %, то есть мы превосходим среднюю европейскую цифру», – пояснил Владимир Николаевич.

В планах по развитию индюководства намечается расширение производства. Так, создан проект со всеми необходимыми экспертизами на строительство двух зданий, уже разровняли площадку, идёт соответствующая подготовка. В скором времени планируется открыть все восемь индюшиных сараев, то есть к четырём действующим постепенно добавится ещё четыре.

Расширение производства по выращиванию индейки будет осуществляться на одной территории, поскольку

здесь есть важные определённые ресурсы: пропускник, инфраструктура, подведён газ, работают водонапорная башня и новая подстанция, имеются необходимые запасы соломы для подстилки. Кроме того, в следующем году запланировано строительство своего инкубатора, потому что, бесспорно, яйцо легче завозить, чем цыплят. Также решается вопрос о возможности перехода на другой кросс индейки (новый вид) – БИГ-6, где птица вырастает до 30 кг за 150 дней.

Увеличение мощности производства проходит с учётом качественных факторов, в первую очередь с пользой для здоровья человека. В. Н. Загорельский отметил: «Каждый месяц с технологом комбикормового завода мы смотрим, что и где в рецептах увеличивать или уменьшать. Никаких стимуляторов роста, антибиотиков, гормонов нет! Кстати, нет



▲ **Начальник индюшиной фермы ОАО «Ястребовское» Н. И. Соловьёв работает на ферме с момента её открытия. Николай Иванович курировал строительство фермы по выращиванию индейки. А вообще в сельском хозяйстве он работает с 14 лет. Его трудовой стаж составляет уже 46 лет! По словам Н. И. Соловьёва, главные факторы для быстрого роста индейки: хороший микроклимат, условия содержания, корма и отношение людей к работе.**

## ✓ НАША ГОРДОСТЬ



◀ 30 августа в администрации Губкинского городского округа уже по традиции перед началом сессии Совета депутатов состоялось вручение почётных грамот и благодарностей в различных сферах деятельности. Так, за многолетний добросовестный труд, большой личный вклад в экономическое развитие Губкинского городского округа благодарность главы администрации выражена В. П. Павленко, исполнительному директору хозяйства «Казацкостепское» ОАО СП «Губкинагрохолдинг». После вручения А. А. Кретов поздравил всех с заслуженными наградами.

Фото Е. МОРЯКОВОЙ

их и в наших животных». Доказательством являются высокие цифры сохранности индейки – 98,8 %.

На сегодняшний день уже отправлено на забой около полумиллиона птицы. На Губкинском мясокомбинате есть отдельный убойный цех, но он полностью не загружен из-за того, что на индюшиной ферме пока работает только четыре площадки. Когда произойдёт расширение производства до восьми, тогда и начнётся постоянное плановое поступление птицы в большем объёме. В связи с этим в убойном цехе мясокомбината будет набран свой рабочий штат. Плановность в работе позволяет добиться хорошей реализации и достойной цены.

Достичь отличных результатов можно всегда, если есть слаженный трудолюбивый коллектив. На индюшиной ферме работает всего 12 человек: четыре дневных и три ночных оператора, два тракториста, инженер-электрик, ветеринарный врач и начальник про-

изводства. Все они – профессионалы своего дела! Эти сотрудники видят и понимают поставленные руководством задачи и работают на 100 %, поэтому на предприятии всегда хорошие показатели. Хочется поздравить их с первой пятилетней работы индюшиной фермы!

Считается, что индейка – самое полноценное мясо. По своему аминокислотному и витаминному составу оно очень полезно, особенно для беременных и кормящих матерей. Если употреблять такое мясо постоянно, то в организме человека поддерживается высокий уровень иммунитета. К сожалению, индейка ещё недостаточно представлена на рыночной нише, а потому задача номер один в Агропромышленной группе БВК – быть на шаг впереди и предоставлять населению натуральные продукты высокого качества.

О. ТРИВЕДИ,  
фото Е. МОРЯКОВОЙ





## ЮБИЛЕЙ ГАЗЕТЫ

## С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ,

## СЛОВО РЕДАКТОРА



## МАГИЯ СЛОВА

Каждая газета имеет свою судьбу. И в этом есть некая магия слова. Глубина текста затягивает нас и отпускает только тогда, когда стоит уже последняя точка. Притяжение на подсознательном уровне иногда сильнее реальных вещей. Конечно, огромную роль в периодическом издании играет авторский стиль, некие оттенки души, выражаемые в печатном слове и, безусловно, сама информация, которая в зависимости от контекста рождает у читателей разные эмоции. Но главным элементом любого органа массмедиа является особое объединение, связанное тематикой, жанрами, форматом, дизайном и структурой газеты в целом.

Корпоративное издание «Наша газета» впервые появилось в печати в октябре 2003 года в целях освещения событий, происходящих на предприятиях Агропромышленной группы БВК. За эти годы в газете опубликовано огромное количество материалов: от официальных постановлений руководства и рекламных статей до развёрнутых интервью и портретных очерков. Да, на страницах «Нашей газеты» печатаются тексты, написанные в различных информационных и аналитических жанрах: заметках, репортажах, статьях, пресс-релизах, отчётах, брифингах, комментариях, мониторингах и других.

В основе публикации всегда должен быть факт, который является сущностью

любой новости. «Наша газета» старается следовать этому важному принципу журналистики, чтобы в центре внимания оказалась информация, которая принесёт читателю что-то новое, покажет событие под другим углом. И на первом месте всегда стоит достоверность. Кроме того, задача корпоративного издания не только пропаганда деятельности компании, но и стремление к единению всех её сотрудников. Ведь газета – это проводник между работниками и руководителями предприятий. Мы вместе идём рука об руку, каждый выполняя свою работу, преодолевая сложные периоды и радуясь закономерным этапам подъёма производства.

С момента выхода первого номера многое изменилось. Когда-то газета даже не имела своего названия. В компании был объявлен конкурс, и вскоре издание получило собственное имя – «Наша газета». Менялся формат, тираж газеты, полиграфическое исполнение, дизайн, от чёрно-белой печати до полноцветных спецвыпусков. Бессменным редактором газеты на протяжении 15 лет была Анна Николаевна Шишкина.

Огромная титаническая работа стоит за ежемесячным изданием газеты – от первой буквы до последней точки, когда с любовью делается каждый номер, когда радуешься удачному заголовку и интересной мета-

форе, гармоничному сочетанию текста и фотографии. Редактор живёт жизнью газеты, погружаясь на самое дно печатной суевы, иногда выплывая, чтобы поймать очередной информационный повод, собрать новости, написать статьи, отредактировать материалы, сверстать весь номер газеты, словом, провести полную подготовку к печати. За выпуск «Нашей газеты» отвечает редактор, и, конечно, эта работа очень сложная и ответственная. Но наступает день выпуска номера, получаем готовый тираж, вдыхаются ароматы типографской краски, и тогда чётко осознаётся ценность особой миссии – писать историю компании через газетные строки. Не в этом ли редакторское счастье?!

Сейчас вы держите в руках очередной, 180-й (!) номер. Между прочим, тоже юбилей, и есть повод для гордости. Многие меняются и в нашей жизни, и в судьбе газеты, и в развитии предприятий Агропромышленной группы БВК. Но неизменным остаётся одно – объективное отражение нашей рабочей действительности и корпоративной культуры.

Хочется поблагодарить всех, кто причастен к созданию «Нашей газеты»: руководство Агропромышленной группы БВК, руководителя службы управления персоналом и корпоративного права М. Р. Меченко, членов редколлегии: Ю. Н. Кривицкого, М. А. Шинкаренко, Н. А. Анисимова, И. В. Сальникова, авторов статей. Выражаю слова благодарности всему профессиональному и доброжелательному коллективу компании. Поздравляю с юбилеем не только саму газету, но и вас, дорогие читатели и сотрудники Агропромышленной группы БВК! Я желаю «Нашей газете» долголетия и только хороших новостей!

**О. ТРИВЕДИ,**

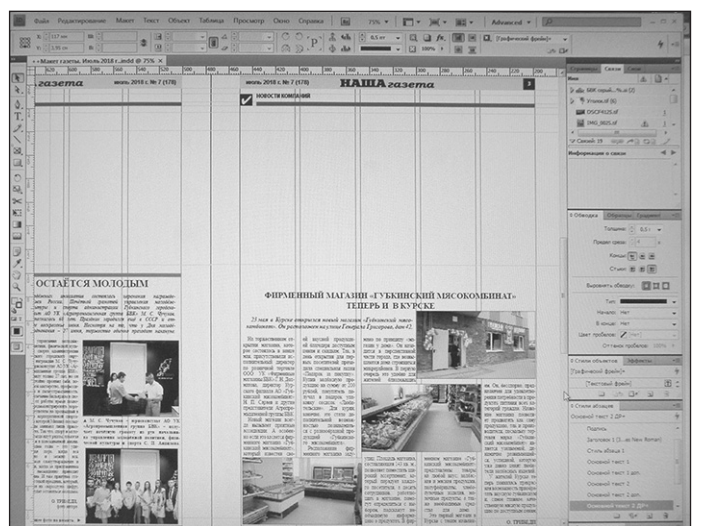
редактор корпоративного издания «Наша газета»

Осенью 2018 года корпоративному изданию Агропромышленной группы БВК «Наша газета» исполняется 15 лет. Для печатного органа, имеющего собственный фирменный стиль, постоянную периодичность, тираж и, конечно, постоянных читателей, – вполне достойный и приятный юбилей.

С одной стороны, в столь юном возрасте отражается свежесть взглядов, открытость миру, лёгкий шлейф жажды жизни и победы во всём, а с другой – такой возраст СМИ говорит о серьёзной позиции, собственной точке зрения, уверенности в своём слове и приверженности компании, которая развивается и приносит в корпоративную культуру новые знания, расширяет кругозор, давая всем нам пищу для раздумий.



▲ 10 октября 2003 года вышел первый номер корпоративного издания. Как известно, в полиграфическом производстве объём газеты обычно измеряется в печатных листах, а не в страницах. Тогда пилотный выпуск занимал 0,5 печатного листа. Но за эти годы газета подросла и теперь выходит на 1 печатном листе формата А3. Соответственно, такие параметры означают, что «Наша газета» является 4-полосным изданием.



▲ Подготовка газеты к печати – это целое искусство. Прежде редактор составляет оригинал-макет. В специальной электронной издательской программе оформляются колонки, их ширина, необходимые поля, размеры страниц, а также вручную происходит размещение статей и иллюстраций. На фото вы видите макет июльского номера ещё в рабочем процессе.





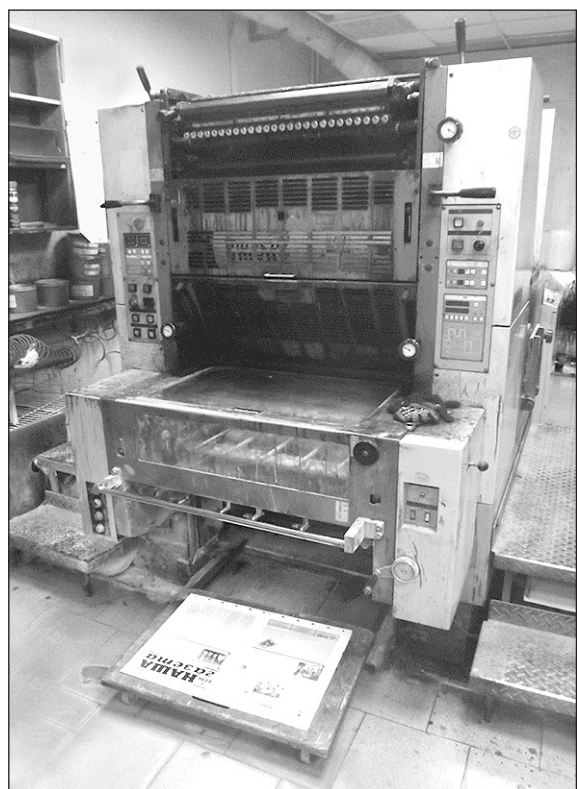
ЮБИЛЕЙ ГАЗЕТЫ

## «НАША ГАЗЕТА»!



▲ На фото слева направо: руководитель службы управления персоналом АО «Губкинский мясокомбинат» М. А. Шинкаренко, руководитель службы управления персоналом и корпоративного права АО УК «Агропромышленная группа БВК» М. Р. Меченко, редактор газеты О. А. Триведи, руководитель службы ИТ АО УК «Агропромышленная группа БВК» Ю. Н. Кривицкий. На заседании редколлегии обсуждается макет очередного номера корпоративного издания.

◀ Как правило, в каждой редакции существует своя коллегия, которая необходима для эффективного развития СМИ. Члены редколлегии отвечают за сбор информации по одному из направлений, освещаемых корпоративной газетой. И кроме того, они ведут собственную рубрику, готовя для неё актуальные материалы, связанные со значимыми мероприятиями, которые происходят на предприятиях Агропромышленной группы БВК. Редколлегия знакомится с материалами, подготовленными для печати, и на заседании высказывает мнение о целесообразности их публикации. Редколлегия проводится один раз в месяц. Также на «журналистских летучках» формируется план следующего номера, решаются вопросы сбора новостей и времени на подготовку статей.



◀ «Наша газета» появляется на свет в старооскольской типографии «Альфа принт». Особые слова признательности работникам типографии. Благодаря им у нас есть возможность держать в руках печатную версию газеты и, кстати, почувствовать новую мелованную бумагу, на которой теперь выходит наше корпоративное издание. А ещё большое спасибо Иоганну Гутенбергу, так как именно он изобрёл в 15 веке первый печатный станок, впоследствии по усовершенствованной технологии которого и в наши дни печатаются СМИ.



▲ Когда тираж газеты напечатан, сотрудники Агропромышленной группы БВК приезжают в типографию, чтобы забрать очередной готовый номер. На фото слева направо: менеджер типографии «Альфа принт» Л. А. Башта, менеджер по персоналу АО УК «Агропромышленная группа БВК» В. А. Маторина и редактор газеты О. А. Триведи.



▲ Получив готовый тираж корпоративного издания, возвращаемся в редакцию и начинаем распределение определённого количества экземпляров газеты по всем предприятиям Агропромышленной группы БВК. На фото слева направо: менеджер по персоналу АО УК «Агропромышленная группа БВК» Елена Косарева и редактор газеты Оксана Триведи.

P. S. Это лишь небольшая экскурсия по созданию «Нашей газеты». Конечно, огромная часть работы всё-таки скрыта за журналистскими кулисами. Мы только немного приоткрыли занавес, чтобы вы смогли увидеть и понять, сколько сил обычно вкладывается в каждое слово и снимок, прежде чем почтальон Печкин принесёт готовый следующий номер корпоративного издания.

Материал подготовила  
О. ТРИВЕДИ,  
фото Е. МОРЯКОВОЙ,  
М. МЕЧЕНКО,  
Ю. ТРУФАНОВОЙ





## ИТОГИ ФОТОКОНКУРСА

## «Я ВСЕГДА НОШУ С СОБОЙ ЛОГОТИП КОМПАНИИ»

В июльском номере «Нашей газеты» был объявлен фотоконкурс «Я всегда ношу с собой логотип компании». Сейчас, когда удивительно тёплая половина сентября уже позади и очарование осени медленно окутывает нас, настало время подвести итоги фотоконкурса. Яркие дни отпуска или отличные выходные для наших сотрудников всегда проходят с мыслями о любимой работе. Эти замечательные моменты и были запечатлены в неповторимых снимках участников конкурса.

Однажды известный французский фотограф Анри Картье-Брессон сказал: «Фотография – это медитация в мгновении». И с этим трудно не согласиться, поскольку поймать момент и отразить в нём определённый образ через элементы кадра становится важной частью самопознания. В любом снимке должна быть одна вещь – «изюминка», которая привлекает внимание, завораживает, скрывая в себе разные смыслы, притягивая взгляды и заставляя рассматривать снова и снова. По сути, это делает фотографию живой, интересной. В фотоискусстве главную роль играет творческий подход, умение передать реальность, простоту форм со своей особенной красотой при помощи оригинального стиля. Многим участникам нашего фотоконкурса удалось этого добиться!

За время проведения конкурса в редакцию поступило более 30 снимков, выполненных в различных жанрах. Среди работ были фоторепортаж и туристическая фотография, натюрморт и фотоколлаж, портрет и пейзаж, уличная фотография. Из поступивших на конкурс работ мы отобрали 21 фотографию. Объединяющим элементом присланных снимков стал логотип Агропромышленной группы БВК. Хочется отметить, что каждая фотография несёт в себе определённый смысл, яркие краски вдохновения, приятные воспоминания об отдыхе...

Победителем фотоконкурса «Я всегда ношу с собой логотип компании» стала О. М. Ковликова с фотографией выпечки собственного приготовления. Восхитительный торт и имбирные пряники с логотипом, девизом и миссией компании признан лучшей фотоработой. Оксана Марковна испекла и оригинально упаковала кондитерские изделия индивидуально для каждого сотрудника своего коллектива – бухгалтерии АО «Губкинский мясокомбинат». В этой работе нашло отражение конкурсное задание, креативное исполнение, новаторский подход и талант кондитера.

Второе место заняла фотография Т. Ю. Гречишниковой. Снимок выполнен в жанре туристической фотографии и покорила членов жюри своим удивительным ощущением места, выражением впечатления от незабываемого путешествия с корпоративным флагом по канатной дороге.

Третье же место досталось коллективному снимку, на котором запечатлены сотрудники отделения реализации продукции АО «Губкинский мясокомбинат» (автор – Т. Ю. Бантюкова). Жюри оценило творческий подход к созданию этой фотографии, на которой сохранилось праздничное



▲ Призёры фотоконкурса «Я всегда ношу с собой логотип компании» (слева направо): Т. Ю. Гречишникова, О. М. Ковликова и Т. Ю. Бантюкова.



▲ 1 место завоевала О. М. Ковликова, бухгалтер АО «Губкинский мясокомбинат».

2 место получила Т. Ю. Гречишниковая, директор АО «СоцИнвестПроект».



▲ Коллектив отделения реализации продукции АО «Губкинский мясокомбинат» занял 3 место. На фото: работники Губкинского, Курского и Белгородского филиалов.



## С ЮБИЛЕЕМ!

В сентябре юбилейные дни рождения отмечают:

Анатолий Александрович ЧЕРНЫХ,  
слесарь аварийно-восстановительных работ,

Троицкое АО «Концорма»  
Ольга Ивановна КОЛЕСНИКОВА,  
контролёр КПП,

Троицкое АО «Концорма»  
Борис Федорович ШУДРИК,  
тракторист-машинист,  
хозяйство «Никаноровское»

ОАО СП «Губкинагрохолдинг»  
Иван Ильич ШАРОВ,  
водитель автомобиля,  
АО «Водоканал-сервис»

Леонид Николаевич МЕЖЕВИКИН,  
водитель автомобиля,  
АО «Водоканал-сервис»

Александр Дмитриевич МАСЛОВСКИЙ,  
слесарь-ремонтник,  
АО «Водоканал-сервис»

Галина Петровна БРИГАДИНА,  
оператор свиноводческих комплексов  
и механизированных ферм,  
ООО «БВК-ГЛОБАЛ»

От всей души желаем юбилярам – работникам предприятий агропромышленной группы БВК – крепкого здоровья, счастья, любви и семейного благополучия!



настроение лета на базе отдыха с флагом Агропромышленной группы БВК, а также чувствовался командный дух компании.

Все победители получили подарки с фирменной символикой и праздничные пироги. Поздравляем призёров и благодарим сотрудников Агропромышленной группы БВК за участие в фотоконкурсе! Жюри конкурса приглашает всех познакомиться с лучшими работами конкурсантов на фотовыставке, которая проходит на всех предприятиях Агропромышленной группы БВК.

О. ТРИВЕДИ